

# Banagrumes lance Orlana, une marque pour les fruits et légumes conventionnels « avec un plus »

Publié le 9 novembre 2020 - Par Philippe Gautier - FLD



Alain Alarcon, PDG de Banagrumes : "Notre rôle de grossiste est d'être une courroie de transmission entre le producteur et le consommateur, de transmettre l'information de l'amont sur leurs démarches vertueuses".

© Philippe Gautier - FLD

Le grossiste rungissois Banagrumes vient de lancer une nouvelle marque Orlana. Celle-ci s'adresse aux fruits et légumes conventionnels mais disposant d'un signe de qualité, d'une certification ou issus de démarches vertueuses (GlobalGAP, IFS, ZRP...).

« *Il existe beaucoup de certification et de signes de qualité dans la filière fruits et légumes. Face à cela, le consommateur se sent mal informé, peu rassuré sur la qualité des fruits et légumes. Il est en demande de garantie. Avec Orlana, j'espère aussi répondre à nos clients détaillants qui sont parfois désarmés face aux interrogations de leurs clients* », détaille Alain Alarcon, PDG de Banagrumes qui a déjà lancé il y a deux ans [sa propre marque en bio, Bio Select](#).

## Bientôt le citron et le kiwi

On pourrait s'interroger pourquoi un grossiste dans une telle démarche ? « *Je pense que **notre rôle est d'être une courroie de transmission entre le producteur et le consommateur**, de transmettre l'information de l'amont sur leurs démarches vertueuses. Notre force est d'être en contact direct avec les producteurs engagés dans une certification et/ou un signe de qualité, et de pouvoir les distribuer en tant que grossiste avec la garantie que représente Fel Partenariat* », explique Alain Alarcon.

Les trois premiers produits concernés sont la mangue d'Espagne, la grenade Mollar de Letche, près d'Alicante (AOP) et l'avocat ZRP du Pérou : « *La campagne de celui-ci est terminée et nous allons basculer sur un avocat espagnol offrant les mêmes garanties. Nous arrivons aussi à la fin de la saison de mangues espagnoles Orlana. Nous avons assuré de beaux volumes et **les remontées des détaillants sont excellentes*** », précise le PDG. En termes de sourcing, Banagrumes ne ferme aucune porte.

Le portefeuille de la marque devrait s'étoffer avec le citron dans deux semaines : « ***Nous proposerons surtout un kiwi ZRP originaire de Sicile : il provient de jeunes plantations et offre 3 à 4 °Brix de plus que le produit français*** », souligne-t-il. En 2021, la banane Fairtrade devrait aussi entrer dans l'offre Orlana.