Alain Alarcón, Banagrumes :

« Notre nouvelle marque Orlana offre des garanties supplémentaires au consommateur »

Depuis quelques mois déjà, le grossiste multi-spécialiste du fruit Banagrumes, implanté sur le MIN de Rungis a créé la marque Orlana, qui n'est autre que l'anagramme, à une lettre près, du nom de famille du Président de l'entreprise Alain Alarcón. « L'idée est d'être le vecteur entre la production et le consommateur en l'informant de tous les efforts faits en production et tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La marque Orlana a vraiment pour objectif de valoriser toutes les démarches de qualité mises en place du producteur au consommateur », explique Alain Alarcón.

« Avec Fel'Partenariat, nous effectuons nous-mêmes des analyses de résidus sur nos produits »

Ainsi, sur chaque colis ou sur les fruits, des informations comme les certifications de la production, celle du grossiste distributeur rungissois (Fel Partenariat), les Signes Indicateurs de la Qualité et de l'Origine, la relation directe au producteur, sont précisées. A côté de cela, la société Banagrumes effectue elle-même des analyses sur sa marchandise pour garantir au consommateur des produits « Zéro Résidu de Pesticides ». « Via Orlana, nous mettons en avant toutes ces garanties et certifications pour rassurer le consommateur et lui montrer que les différentes opérations de production et d'acheminement de la marchandise font l'objet d'un contrôle rigoureux. Par ailleurs, Orlana donne des arguments à nos clients détaillants pour qu'ils puissent eux-mêmes répondre aux inquiétudes de leurs clients. Orlana apporte vraiment des garanties supplémentaires tant sur la traçabilité, la qualité sanitaire des produits, que sur l'environnement, par rapport à des produits conventionnels classiques ».

« Nous avons déjà 5 produits estampillés Orlana »

Déjà quelques produits sont vendus sous la marque Orlana, très bien accueillie par la clientèle : « On sent que le ZRP en France qui incarne cette fameuse troisième voie, intéresse le consommateur. La campagne de mangues espagnoles ZRP vendues sous la marque Orlana a été un très grand succès. Nous n'avions jamais vendu autant de mangues espagnoles auparavant. La saison des avocats du Pérou s'est également bien terminée et nous enchaînons maintenant avec les avocats Hass espagnols ZRP où nous avons de très bons volumes et démarrons avec une excellente qualité. Actuellement nous proposons de la grenade d'Espagne, de variété Mollar, produite dans la région de Elche et qui bénéficie d'une AOC (DOP en espagnol). Début décembre, nous démarrerons la commercialisation du citron ZRP d'Espagne en Orlana et la semaine prochaine, nous importerons les premiers kiwis Hayward de Sicile en- ZRP, qui seront commercialisés eux aussi sous la marque Orlana. La campagne s'annonce prometteuse, étant donné que le taux de sucre annoncé est de 3 à 4 degrés Brix au-dessus des autres origines ».

Nous projetons également le lancement d'une banane Fairtrade Orlana pour début 2021.

« Valoriser les efforts mis en place pour augmenter la qualité de nos produits est essentiel »

D'une façon générale, Alain Alarcon a toujours été enthousiaste à l'idée de valoriser la qualité de sa marchandise : « J'ai toujours fait partie des premiers à adhérer aux démarches de certification, car cet engagement me semble primordial. En l'occurrence, nous sommes les premiers en France à avoir obtenu le 21 octobre 2014 le certificat Fel'Excellence délivré par l'UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits & Légumes). Il s'agit là d'une démarche plus complète, qui touche non seulement la qualité, la traçabilité, mais englobe aussi la responsabilité sociale vis-à-vis de ses employés ainsi que les relations avec toutes les parties prenantes ».

« Orlana est un peu l'aboutissement de toutes ces années de structuration de mon entreprise ; chez Banagrumes nous considérons que manger des fruits et légumes est essentiel à la santé humaine, c'est pourquoi nous la présentons comme la marque de conventionnel qui fait du bien à la santé et à la planète ! »

Pour plus d'informations :
Alain Alarcón
Banagrumes
Tél. : +33 (0)1 45 12 28 40
direction@banagrumes.com
www.banagrumes.com

Date de publication: mer. 25 nov. 2020
Auteur: *Aurélie Pintat*
© *FreshPlaza.fr*