

EN 2021, CÉLÉBRONS 365 JOURS DE FRUITS ET LÉGUMES

Et gardons plus que jamais nos envies
de fraîcheur, de couleurs et de plaisirs !



2021, ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET LÉGUMES

Communiqué de presse
Paris, le 15 décembre 2020

2021, proclamée Année internationale des fruits et légumes

Lors d'une conférence de presse qui s'est tenue ce jour, la FAO¹ (l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) a proclamé officiellement au nom de l'ONU « 2021 Année internationale des fruits et légumes », invitant ainsi la communauté internationale à porter son regard sur le véritable enjeu de santé publique que constitue la consommation de fruits et légumes auprès des jeunes, mais aussi des moins jeunes. Interfel (l'Interprofession des fruits et légumes frais) et Aprifel (l'Agence pour l'information en fruits et légumes), soutiennent avec enthousiasme cette initiative, et s'en font le porte-drapeau en engageant dès aujourd'hui leurs actions de communication autour de cet objectif simple : à l'échelle régionale, nationale, européenne et internationale, encourager la consommation de F&L en sensibilisant grand public et décideurs politiques au travers de propositions et d'initiatives fortes.

Augmenter la consommation de fruits et légumes pour la santé et pour la planète

Au sein de l'Alliance internationale des fruits et légumes, Aprifel entreprend de nombreuses actions pour répondre à des enjeux prioritaires précis, mis en lumière en 2021 par la FAO et l'OMS² : sensibiliser aux bienfaits de la consommation de fruits et légumes pour la **santé et la nutrition**, faire valoir le fait qu'une plus grande consommation de fruits et légumes favorise une **alimentation saine**, et enfin, soutenir la lutte contre le **gaspillage alimentaire**. Car l'enjeu est de taille : l'OMS recommande à chaque adulte de consommer au moins 400 grammes de fruits et légumes par jour. Or aujourd'hui, 54 %³ de la population ne consomme toujours que 2 portions de fruits et légumes journalières en moyenne et 39 % des ménages ne parviennent pas à manger des fruits et légumes quotidiennement (pour rappel, 1 portion = 80 à 100 grammes).

Une année au couleurs des fruits et légumes

La visibilité offerte aux fruits et légumes en 2021 ainsi que la reconnaissance par des instances internationales du rôle qu'ils jouent pour la santé représentent une occasion unique pour la filière, qui souhaite, au travers d'un **univers graphique dédié lumineux**, porter haut les couleurs des fruits et légumes frais autour de la notion de plaisir, de fraîcheur et de sensations. Sur les sites internet et les réseaux sociaux, des **conseils de consommation, des informations sur les fruits et légumes** – leur saison, leur lieu de production, seront valorisés tout au long de cette année particulière ! En appui à toutes ces actions, « **C'est bon à savoir** », un programme court présenté par Michel Cymès et réalisé par France Télévisions avec le partenariat d'Aprifel aborde sur un ton pédagogique, simple et original le thème de l'alimentation saine et durable. Et **Healthyvores, une mini-série, fun et décalée** – réalisée par Konbini avec le soutien d'Aprifel – animera le fil d'actualité des jeunes sur Facebook et Instagram toute l'année.



¹ Food and Agriculture Organisation (agence spécialisée de l'ONU)

² Organisation mondiale de la santé

³ Source Crédoc CCAF, 2017

Des temps forts partout en France

A l'occasion de grands rendez-vous comme la Fête des fruits et légumes frais au mois de juin 2021, l'interprofession propose aux Français de redécouvrir le plaisir des fruits et légumes frais : petits et grands, enseignants et élus, professionnels de la filière, tous sont conviés à ce moment d'exception ! Et tout au long de l'année, grâce à son maillage territorial fort, **Interfel se mobilise** : au travers de son **réseau de diététiciens**, qui partagent leurs astuces pour mettre les fruits et légumes au cœur de l'alimentation et de tous, mais aussi de ses **comités régionaux** qui relaient au niveau local les grandes campagnes de l'interprofession.

Appel à l'engagement des pouvoirs publics

Accroître la consommation de fruits et légumes devient plus que jamais une priorité à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, lors de la conférence de presse de la FAO, de nombreux Etats ont montré leur engagement pour ce grand enjeu de santé publique. **A l'instar de ces Etats**, Interfel en appelle aux pouvoirs publics français, et leur demande de participer **pleinement et activement à ses côtés à la mise en valeur des fruits et légumes en 2021**.

Lors de leur conférence de presse de rentrée, prévue le mardi 26 janvier 2021, Interfel et Aprifel présenteront leurs initiatives et engagements à faire de cette année 2021 un véritable temps fort dédié aux enjeux de santé publique liés à la consommation de fruits et légumes. Plus d'informations à venir.

- Plus de visuels sur demande.

Sur www.interfel.com : [en savoir plus](#)

www.lesfruitsetlegumesfrais.com : [en savoir plus](#)

Twitter Interfel

LinkedIn Interfel

Contact presse : Victoire GENEST – 01.49.49.15.20 – 06.15.52.15.08 v.genest@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, rassemble l'ensemble des produits issus de la filière des fruits et légumes frais. Tous les stades représentant les métiers de la filière sont représentés : production, coopération, expédition, importation, introduction, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés) et restauration collective. Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

A propos d'Aprifel

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes. Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public. Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales. Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.

En savoir plus : www.aprifel.com // Facebook @Aprifel // Twitter @Aprifel_FR // Youtube Graines de savoir